

2026 OPEX

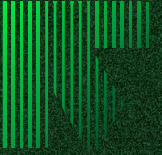
OPERATIONAL EXCELLENCE CONFERENCE
مؤتمر التميز التشغيلي

"ترسيخ ثقافة التميز، وتحقيق الأثر"

أول مؤتمر للتميز التشغيلي في سلطنة عُمان
Oman's First OpEx Conference

التميز التشغيلي. التحسين المستمر لين و 6 سيجما.
10-09 نوفمبر 2026 | سلطنة عُمان

قائمة المحتوى



01	نبذة عنا
02	مميزات مؤتمر التميز التشغيلي
03	شعار المؤتمر
04	المحاور الرئيسية
05	المتحدثون الدوليون
06	لماذا تحضر المؤتمر؟
07	أرقام مهمة
08	فرص الشراكة
09	باقات الرعاية
10	قيمة الاستثمار والأسعار
11	تواصل معنا

نبذة عنا

أول مؤتمر
للتميز التشغيلي
في سلطنة عُمان

تُعد كيان شركة عُمانية متخصصة في الاستشارات والتدريب، وتكرس جهودها لبناء القدرات في مجالات التميز التشغيلي، والإدارة الرشيقة، والتحسين المستمر لدى المؤسسات في سلطنة عُمان ومنطقة دول مجلس التعاون الخليجي.

السوق المستهدف
أكثر من
40,500

بصفتنا الجهة المنظمة لأول مؤتمر مخصص للتميز التشغيلي في سلطنة عُمان، فإن كيان تقود مبادرة ستضع سلطنة عُمان في قلب مسيرة التحول في الأداء على مستوى العالم العربي.

أعضاء دوليين
من 7 دول

تتمثل رسالتنا في إتاحة أدوات ومنهجيات وشبكات التميز العالمية للمهنيين العرب، بما يساهم في ردم الفجوة بين أفضل الممارسات العالمية وواقع المؤسسات على المستوى المحلي.

2026
عام الانطلاق

كيان شركة عُمانية تتمتع بسجل حافل في إدارة الفعاليات واسعة النطاق، حيث نجحت مؤخرًا في تنظيم مؤتمرات شارك فيها ما يقارب 3,000 مشارك، ولا تُعدّ كيان جهة حديثة العهد بتنظيم الفعاليات، إذ تتمتع بخبرة تشغيلية موثوقة وشبكة راسخة من العلاقات الإقليمية التي توظفها في تنظيم هذا الحدث.

2026
OPEX
OPERATIONAL EXCELLENCE CONFERENCE
مؤتمر التميز التشغيلي

لماذا مؤتمر التميز التشغيلي 2026؟

لماذا مؤتمر التميز التشغيلي 2026؟



نخبة من الخبراء العالميين

متحدثون دوليون من فرنسا وألمانيا والسويد والولايات المتحدة والعالم العربي، يجتمعون تحت سقف واحد.



ريادة السبق والريادة

أول مؤتمر من نوعه في سلطنة عُمان و المتخصص في منهجية لين والتميز التشغيلي.



مؤتمر في وجهة متميزة

مسقط هي بوابة عُمان للأعمال والابتكار والتواصل العالمي.



منصة سوقية فاعلة

ربط المؤسسات وقادة القطاعات والخبراء ومقدمي الحلول لاستكشاف الفرص وبناء شراكات استراتيجية.



سوق مستهدف يضم أكثر من 40,500 متخصص

الوصول إلى قاعدة واسعة من المتخصصين في التحسين المستمر في سلطنة عُمان ودول مجلس التعاون الخليجي.

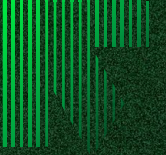


المواءمة الاستراتيجية

يتماشى المؤتمر بشكل مباشر مع رؤية عُمان 2040 والرؤى الوطنية للدول الأخرى في مختلف أنحاء المنطقة.



شعار المؤتمر



"ترسيخ ثقافة التميز، وتحقيق الأثر"

يحتفي مؤتمر التميز التشغيلي 2026
بقُدرة المؤسسات على تحقيق نتائج نوعية من
خلال التحسين المستمر المنضبط، وتطبيق منهجية لين،
وإتقان الممارسات التشغيلية.





مسقط
MUSCAT

الموضوعات الرئيسية

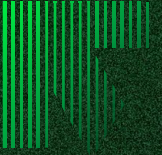
الثقافة المؤسسية • كايزن • لين 6 • سيجما

الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي

استراتيجية التميز التشغيلي • إدارة التغيير والحوكمة

2026
OPEX
OPERATIONAL EXCELLENCE CONFERENCE
مؤتمر التميز التشغيلي

المحاور الرئيسية



6 سجا ومنهجية التحديد والقياس والتحليل والتحسين والضبط (DMAIC)
اتخاذ القرارات المستندة إلى البيانات في عصر الذكاء الاصطناعي.



عقلية لين
تحفيز النمو من خلال الأفراد والهدف ونهج تويوتا.



التمكين الرقمي
توظيف أدوات الذكاء الاصطناعي لتعزيز أداء الأفراد والعمليات.



الثقافة كمحفز
تصميم بيئات تعزز الإبداع والتحسين وتضاعف أثرهما.



المعايير المرجعية العالمية والمحلية
أفضل الممارسات الأوروبية والعربية المكيفة بما يتناسب والسياق العُماني.



التميز التشغيلي في الممارسة
دراسات حالة واقعية من قطاعات النفط والغاز والموانئ والخدمات والرعاية الصحية.



مؤسسات جاهزة للمستقبل
إعداد المؤسسات العُمانية لتوسيع نطاق التميز في العصر الجديد.



المرونة بالتصميم
أنظمة قادرة على التكيف والتعافي والازدهار في ظل الاضطرابات.



منظومة للنمو
بناء شبكات للتحسين المستمر تسهم في تعزيز الذكاء الجمعي.



المتحدثون الدوليون

ألمانيا · الولايات المتحدة الأمريكية · فرنسا · السويد
كازاخستان · العالم العربي

بالإضافة إلى نخبة من المشاركين في الجلسات الحوارية
من سلطنة عُمان ودول مجلس التعاون الخليجي.

2026
OPEX
OPERATIONAL EXCELLENCE CONFERENCE
مؤتمر التميز التشغيلي

جوزيف إف. باريس جونيور

40 عامًا من الخبرة في الأعمال والعمليات الدولية.

رئيس مجلس إدارة مجموعة شركات زونيتيك (XONITEK).

مؤسس جمعية التميز التشغيلي (Operational Excellence Society).

مفكر بارز ومعتزف به في مجال التميز التشغيلي.

رائد أعمال دولي.

متحدث شارك في فعاليات حول العالم.

مؤلف كتاب (حالة الاستعداد) (State of Readiness).

تضم مجموعة التميز التشغيلي (OpEx) على لينكد إن أكثر من 180,000 عضو.

تضم مجموعة لين 6 سيجما أكثر من 900,000 عضو.

مؤسس زونيتيك (XONITEK) وجمعية التميز التشغيلي (OpEx Society).

الولايات المتحدة
الأمريكية



نيكلاس موديج

مؤلف كتاب "هذه لين - الحل لمشكلة الكفاءة (This Is Lean - Resolving the Efficiency Paradox)"

والذي بيع منه أكثر من 300,000 نسخة، وصدر بثمانية عشر لغة.

يُعدّ الكتاب أحد أكثر الكتب مبيعًا في مجال (Lean) على الإطلاق.

باحث ومحاضر سابق في: كلية ستوكهولم للاقتصاد و جامعة طوكيو.

قدّم أكثر من 1,000 محاضرة وكلمة رئيسية.

تحدث في أكثر من 40 دولة.

المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة هوبس HUPS.

السويد



مارك فوركون

قائد معتمد د في منهجية لين (Master Lean Leader).

متخصص في سلوكيات القيادة الرشيقة (Lean Leadership PPS).

متخصص في نظام تويوتا للإنتاج (TPS).

الشريك المؤسس لمعهد Lean Leadership Way (LLW) ومنصة ي و قطن (Yokoten).

تلقي توجيهًا شخصيًا على يد رئيس تنفيذي سابق لمصانع تويوتا في أوروبا.

كاتب لأكثر من 280 مقالاً على منصة لينكدإن حول القيادة الرشيقة ونظام تويوتا للإنتاج.

متخصص في تطبيق نظام لين (Lean-TPS) ومواءمة الثقافة المؤسسية في مواقع التصنيع

التابعة للشركات متعددة الجنسيات والمنشآت الصغيرة والمتوسطة (SMEs).

شغل منصب الرئيس التنفيذي المشارك في مؤسسة (بي آند أو للخدمات اللوجستية عبر أوروبا)

P&O Trans European Logistics في بولندا.

مدرّب ومستشار في التحول المؤسسي وفق منهجية جيمبا (Genba)

بولندا - المملكة المتحدة



يوسف الخميسي

✍ مؤلف دليل ممارسي اللين (Lean Practitioners Guide) لصالح مطارات عُمان ووزارة الصحة بسلطنة عُمان.

✍ حاصل على درجة الدكتوراه في تطبيق منهجية لين و 6 سيجما (Lean Six Sigma) من جامعة برادفورد، المملكة المتحدة.

✍ أخصائي أول لضمان الجودة ومدير مشاريع في جامعة السلطان قابوس.

✍ مؤسس شركة التطوير والجودة للأعمال (BDQ)، وقد درّب أكثر من 3,000 متخصص.

✍ نفّذ مبادرات للتحويل في أكثر من 33 مؤسسة في سلطنة عُمان.

مدير الحوكمة | المدينة الطبية الجامعية

سلطنة
عُمان



د. صالح شحادة

حاصل على درجة الدكتوراه في الهندسة (Dr.-Ing.) من جامعة الرور في بوخوم (Ruhr University Bochum)، ألمانيا.

شغل سابقاً منصب الرئيس التنفيذي للتعاقدات (CCO) في مجموعة جامعة الماجد القابضة.

حائز على جائزة التميز الدولي في الأعمال، (IBX 2016)، دبي.

محكّم في جوائز ستيفي لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، (MENA Stevie Awards) وعضو في جمعية المهندسين الألمان (VDI).

عضو هيئة تدريس في جامعة قطر، وجامعة سيدة اللويزة (NDU)، والجامعة الأمريكية في بيروت (AUB).

جامعة آخن التقنية (RWTH Aachen) | الرئيس التنفيذي السابق للتعاقدات في مجموعة جامعة الماجد

ألمانيا
لبنان



د. سوراخ صلاح

حاصل على درجة الدكتوراه من جامعة نيو برونزويك (New Brunswick- UNB)، كندا. يتمتع بخبرة تزيد على 25 عامًا في مجالات الخدمات اللوجستية والتعاقدات، والخدمات، وتجارة التجزئة والتصنيع.

حاصل على اعتماد الحزام الأسود الرئيسي في منهجية لين و 6 سيجما (LSS Master Black Belt) وقائد لين (Lean Leader) ومدقق رئيسي لأنظمة الجودة والصحة والسلامة والبيئة وفق معايير الآيزو (ISO (QHSE ISO Lead Auditor)، مُقيّم معتمد وفق نموذج المؤسسة الأوروبية لإدارة الجودة (EFQM).

مؤلف كتابين في لين و 6 سيجما (Lean Six Sigma).

حائز على جائزة الإمارات لمتخصصي الجودة لعام 2015 من الجمعية الأمريكية للجودة (ASQ).

وجائزة مجلس هارفارد للأعمال (Harvard Business Council).

مدير تحسين عمليات الأعمال | الحزام الأسود الرئيسي في لين و 6 سيجما

كندا - الأردن



حاج خليل

المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة بيج ماما تكنولوجي (BIGmama Technology) وهي منصة للذكاء الاصطناعي الأخلاقي (Hyko.ai).
متحدث في تيديكس (TEDx) ومؤلف كتاب سوبر بابيلون "Super-Papillon" حول التعاون بين الإنسان والذكاء الاصطناعي.
يُدرس علوم البيانات والذكاء الاصطناعي في معهد العلوم السياسية في باريس، (Sciences Po Paris) إحدى الجامعات الرائدة عالميًا.
كاتب عمود في صحيفة ليزيكو (Les Échos) ومساهم في بي إف إم بيزنس (BFM Business) وهما من أبرز وسائل الإعلام الاقتصادية في فرنسا.
درس في كلية إي إس سي بي للأعمال (ESCP Business School) في باريس، وهي إحدى كليات إدارة الأعمال الرائدة في أوروبا.
مؤسس كونيكس سيتي (Connex'Cités) وهي مبادرة تربط المواهب من المجتمعات الأقل حظًا بالجامعات المرموقة.

المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة بيج ماما تكنولوجي (BIGmama Technology) مبتكر في مجال الذكاء الاصطناعي

فرنسا



أندريه أندرييف

مستشار أول في التميز التشغيلي (OPEX).

تلقى تدريبًا مباشرًا في مصانع تويوتا في اليابان عام 2006.

يتمتع بخبرة تزيد على 20 عامًا في قيادة مبادرات التحسين المستمر والتغيير المنهجي واسع النطاق.

أدار محافظ للتحسين المستمر بأهداف وفورات سنوية تجاوزت 120 مليون دولار أمريكي.

لديه خبرة في العمل مع مشاريع مشتركة عالمية في قطاع النفط والغاز، تشمل شل (Shell) وتوتال (Total)

وشيفرون (Chevron) (مصفاة كاشاجان (Kashagan Refinery)).

متخصص في موثوقية الأصول المعقدة والتخلص من "الهدر الرقمي" (Digital Muda).

مؤسس مبادرة LEAN365 العالمية، التي تقدم محتوى يوميًا حول التحسين المستمر للمتخصصين في القطاع.

مستشار أول في مجال التميز التشغيلي | الحزام الأسود في منهجية لين 6 سيجما (LSS Black Belt) متدرب في تويوتا.

كازاخستان



بعض المتحدثين في المؤتمر



مارك فوركون

بولندا - المملكة المتحدة



د. صالح شحادة

المانيا - لبنان



نيكلاس موديج

السويد



جوزيف إف. باريس جونيور

الولايات المتحدة الأمريكية



د. سوراخ صلاح

كندا - الأردن



أندريه أندرييف

كازاخستان



حاج خليل

فرنسا



يوسف الخميسي

سلطنة عُمان



اللجنة الفنية



فرنسا

رشيد الحرسالي
مستشار إداري، حاصل على
الحزام الأسود في لين 6 سيجما
مُدَقِّق التميز التشغيلي، كيان
للتدريب والاستشارات.



عمان

مصطفى البلوشي
نائب الرئيس للموارد البشرية
وثقافة العمل، أوكيو.



عمان

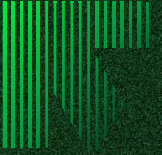
د. محمود الكندي
رئيس قسم الهندسة الميكانيكية
والصناعية، جامعة
السلطان قابوس.



عمان

د. أحمد بن خميس الهادي
مدير عام السياسات الاقتصادية
الكلية، وزارة المالية.
أستاذ مشارك في جامعة كيرتن.

لماذا تحضر مؤتمر التميز التشغيلي 2026؟



04

بناء شبكة علاقات
التواصل مع 250 - 400 من
كبار صنّاع القرار.

03

محتوى باللغة العربية
جلسات نوعية باللغة العربية حول
التحسين المستمر، نادرًا ما تتوافر
بهذا المستوى عالميًا.

02

متحدثون عالميون
نخبة من الخبراء والمتحدثين
من ألمانيا وفرنسا والسويد
والولايات المتحدة الأمريكية
والعالم العربي.

01

مؤتمر التميز التشغيلي
الوحيد في عُمان
أول مؤتمر متخصص في المنطقة
في لين والتحسين المستمر
(Lean & CI)

07

فعالية في وجهة متميزة
مسقط: حيث تلتقي
الأعمال والابتكار والفرص.

06

المواعدة مع الأولويات
الوطنية

05

رؤى قابلة للتطبيق
أدوات عملية يمكن
تطبيقها مباشرة.

أرقام مهمة

250-400 من كبار صنّاع القرار · حضور على مستوى دول
مجلس التعاون الخليجي 81% من القيادات الاستراتيجية.

2026
OPEX
OPERATIONAL EXCELLENCE CONFERENCE
مؤتمر التميز التشغيلي

من هم الحضور؟



4.7/5

معدل الرضا
المستهدف

8+

دول
ممثلة

40,500+

إجمالي المتخصصين
المستهدفين

2.1M+

نطاق الوصول إلى
الجمهور في دول
مجلس التعاون الخليجي

81%

من صنّاع القرار
الاستراتيجيين

250-400

مشارك
المستهدف في العام الأول

25%

ممارسو التحسين المستمر والتميز التشغيلي (CI / OpEx)

20%

قادة العمليات والأعمال (الرؤساء التنفيذيون للعمليات، ومديرو المصانع)

20%

قادة التحول الرقمي وتقنية المعلومات

15%

المسؤولون الحكوميون ومسؤولو الشركات المملوكة للدولة

10%

الموارد البشرية والتعلم والتطوير والتدريب

10%

وظائف أخرى

فرص الشراكة

حقوق حصرية للعلامة التجارية، الظهور الإعلامي، فرصة للتحدث
حضور على مدار العام، دعوات لحضور المؤتمر.

2026
OPEX
OPERATIONAL EXCELLENCE CONFERENCE
مؤتمر التميز التشغيلي

كن شريكًا معنا



حضور على مدار العام

تمثيل مؤسستكم في جميع المواد الاتصالية والجولات التعريفية والفعاليات الخاصة بمؤتمر التميز التشغيلي على مدار العام.



دعوات حضور للمشاركين

إتاحة حضور المؤتمر لموظفكم وعملائكم الرئيسيين.



الظهور الإعلامي

تعزيز الوعي بعلامتكم التجارية من خلال حضور بارز عبر المنصات الرقمية والميدانية.



ورش عمل مخصصة

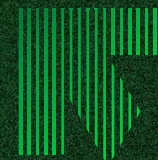
تنظيم جلسات خاصة بالمؤسسة أو ورش عمل مصممة خصيصًا لها خلال المؤتمر.



حضور حصري للعلامة التجارية

إبراز شعار مؤسستكم على جميع الدعوات والكتيبات واللافتات الخاصة بالمؤتمر، وفي جميع المواد الاتصالية.

باقات الرعاية



الراعي البرونزي
2,500
ريال عُُماني

الراعي الفضي
5,000
ريال عُُماني

الراعي الذهبي
10,000
ريال عُُماني

الراعي البلايني
15,000
ريال عُُماني

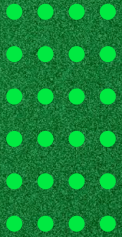
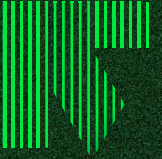
- إبراز فئة "الراعي البرونزي" في جميع المواد الاتصالية الخاصة بالمؤتمر.
- عدد 2 دعوات مجانية لحضور المؤتمر.
- إبراز شعار الراعي البرونزي على مجموعة مختارة من المواد الخاصة بالمؤتمر.
- عرض شعار الراعي على الموقع الإلكتروني للمؤتمر وشاشة تكريم الرعاية.
- مقعد واحد في حفل العشاء.

- إبراز فئة "الراعي الفضي" في جميع المواد الاتصالية الخاصة بالمؤتمر.
- فرصة لتقديم عرض لمدة 10 دقائق.
- 4 دعوات مجانية لحضور المؤتمر.
- إبراز شعار الراعي الفضي على مجموعة مختارة من المواد الخاصة بالمؤتمر.
- إعلان ملون على ربع صفحة في كتيب المؤتمر.
- عرض شعار الراعي على الموقع الإلكتروني للمؤتمر وشاشة تكريم الرعاية.
- مقعدان في حفل العشاء.

- إبراز فئة "الراعي الذهبي" في جميع المواد الاتصالية الخاصة بالمؤتمر.
- فرصة لتقديم جلسة لمدة 20 دقيقة على المنصة الرئيسية أو المشاركة في جلسة حوارية.
- 6 دعوات مجانية لحضور المؤتمر.
- إعلان ملون على نصف صفحة في كتيب المؤتمر.
- عرض شعار الراعي على الموقع الإلكتروني للمؤتمر وشاشة تكريم الرعاية.
- 4 مقاعد في حفل العشاء.

- إبراز فئة "الراعي البلايني" في جميع المواد الاتصالية الخاصة بالمؤتمر.
- فرصة لتقديم كلمة رئيسية لمدة 30 دقيقة على المنصة الرئيسية.
- 10 دعوات مجانية لحضور المؤتمر.
- إبراز شعار الراعي بشكل بارز على خلفية المنصة وبطاقات التعريف المعلقة (Lanyards) الخاصة بالمؤتمر.
- إتاحة لقاءات حصرية فردية مع نخبة مختارة من كبار المتحدثين والمشاركين.
- إعلان ملون على صفحة كاملة وفي موقع مميز في كتيب المؤتمر.
- إبراز العلامة التجارية في تقرير ما بعد المؤتمر والفيديو الخاص بأبرز محطات المؤتمر.
- 6 مقاعد في حفل العشاء.

باقات الرعاية الإضافية



2,500 ريال عُماني

راعي حفل العشاء



إبراز العلامة التجارية للراعي إلى جانب علامة المؤتمر على دعوات حفل العشاء وديكور الحفل.
4 مقاعد في حفل العشاء.
إلقاء كلمة ترحيبية خلال حفل العشاء.

1,000 ريال عُماني

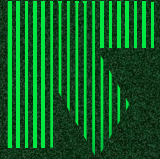
الداعم



عرض الشعار على الموقع الإلكتروني وبرنامج المؤتمر.
دعوة واحدة لحضور المؤتمر.
الإشارة إلى الداعم عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

رسوم تسجيل المشاركين

أسعار حصرية:



300 ريال عُُماني

سعر الحجز المبكر (Early Bird)

من 21 إلى 30 سبتمبر 2026

780 دولارًا أمريكيًا.

250 ريال عُُماني

سعر الحجز المبكر جدًا (Super Early Bird)

حتى 20 سبتمبر 2026

650 دولارًا أمريكيًا · يقتصر على أول 30 مشاركًا.

480 ريال عُُماني

السعر الأساسي الإضافي (Standard Plus Rate)

مقعد أساسي + مقعد في حفل العشاء

1249 دولارًا أمريكيًا.

380 ريال عُُماني

السعر الأساسي (Standard Rate)

من 1 أكتوبر إلى 9 نوفمبر 2026

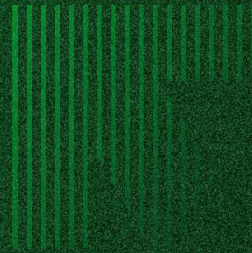
988 دولارًا أمريكيًا · فئة التسعير الرئيسية.

-20%

سعر المجموعات (Group Rate)

للمجموعات التي تضم 5 مشاركين أو أكثر من المؤسسة نفسها

خصم بنسبة 20% من السعر الأساسي، بحد أدنى 5 مشاركين.





قنوات ظهور العلامة التجارية للراعي

بعد المؤتمر	أثناء المؤتمر	قبل المؤتمر
- إبراز العلامة التجارية للراعي إلى جانب علامة المؤتمر في تقرير ما بعد المؤتمر. - ظهور العلامة التجارية في الفيديو الخاص بأبرز محطات المؤتمر، والذي سيُوزع على نطاق واسع. - الوصول إلى الشبكة المهنية لمؤتمر التميز التشغيلي 2026.	- إبراز الشعار على خلفية المنصة الرئيسية واللافتات الإعلانية العمودية. - فرصة للتحدث أو المشاركة في جلسة حوارية. - عرض الشعار على بطاقات التعريف والبطاقات المعلقة وبرامج المؤتمر.	- حملات عبر الليكدإن (LinkedIn) تصل إلى أكثر من 40,000 متخصص في دول مجلس التعاون الخليجي. - إبراز العلامة التجارية في كتيب المؤتمر المطبوع والدعوات الرقمية. - عرض الشعار في حملات البريد الإلكتروني والتواصل عبر الوتس اب (WhatsApp). - توزيع بيانات صحفية على وسائل الإعلام في سلطنة عُمان ودول مجلس التعاون الخليجي.

شكرًا لكم

"ترسيخ ثقافة التميز، وتحقيق الأثر"

@ opexoman@kayan.om

+968 9538 3138 +968 9177 0559

www.kayan.om

مسقط، سلطنة عُمان